

The logo for the Sprungbrett 2019 Festival is centered at the top. It features the text 'SPRUNG' in large white capital letters, with '20' and '19' stacked vertically to its right, followed by a registered trademark symbol (®). Below 'SPRUNG' is the word 'BRETT' in a similar large white font. Underneath 'BRETT' is the word 'FESTIVAL' in a smaller white font. The entire text is set against a dark blue background that has a white, stylized shape resembling a diving board or a splash behind it.

SPRUNG²⁰₁₉[®] BRETT FESTIVAL

Pressemitteilung: 01. Mai 2019

Dominic Fritz aus Würzburg ist Opener Act beim „Sprungbrett 2019“ Festival mit Headliner Wincent Weiss steigt in der Posthalle Würzburg

Würzburg

WINCENT WEISS ist der Headliner bei „Sprungbrett 2019“ am 5. Oktober 2019 in der Posthalle Würzburg. Das Festival findet 2019 bereits zum neunten Mal in Folge in Würzburg statt. Es ist eines der größten und erfolgreichsten Events seiner Art in ganz Deutschland. Der Opener Act des Festivals wird DOMINIC FRITZ sein.

DOMINIC FRITZ ist ein 21-jähriger Sänger und Songwriter aus Würzburg. Er verarbeitet in seinen Liedern all das, was junge Menschen bewegt – mit klarer Botschaft an die Liebe und Freundschaft. Damit spricht er vielen aus dem Herzen: „Und wenn es Dir mal schlecht geht und Du nicht weiter weißt, dann nehme ich Dich in den Arm und sing Dir ganz leis“, so besungen in einem Song von ihm. Seine große Leidenschaft gilt von Kindesbeinen an schon immer der Musik und dem Fashionbereich. Deutsche Texte kreisen in seinem Kopf, mal gedanklich, musikalisch versunken am Piano, aber immer erkennbar an seiner unverwechselbaren Stimme und seinem modischen, außergewöhnlichen Style. Deutschsprachiger Pop mit musikalischen Einflüssen der Westküste Kaliforniens. DOMINIC FRITZ tritt live mit seiner Band auf. Derzeit arbeitet er mit den beiden Produzenten Benjamin Freibott und Alexander Klebl an seiner Debut EP.

Neben Headliner WINCENT WEISS und Opener Act DOMINIC FRITZ werden auch die vier hoffnungsvollsten Newcomer Deutschlands auftreten. Unter ihnen ist die Würzburger Band „ZULU“, „LUPID“ aus Gießen, „MÄNNERSACHE“ aus Osnabrück und „KÖRNER“ aus München.

Ab 7. Mai 2019 um 20:15 Uhr ist der Sprungbrett 2019 Headliner WINCENT WEISS auch in der Sendung „Sing meinen Song“ auf VOX zu sehen.

Moderiert wird die Veranstaltung von Tobi Grimm von Radio Gong. Beginn ist um 19:00 Uhr.

The logo for the Sprungbrett Festival 2019 is centered at the top of the page. It features the text 'SPRUNG' in a large, white, sans-serif font, with '2019' in a smaller font to its right. Below 'SPRUNG' is the word 'BRETT' in a larger, white, sans-serif font, and 'FESTIVAL' in a smaller font below that. The text is set against a dark blue background that has a white, stylized shape resembling a diving board or a splash behind it.

SPRUNG²⁰₁₉ BRETT FESTIVAL

Den vier ausgewählten Künstlern winkt ein Preisgeld in Höhe von insgesamt 2.000 Euro, das von der VR-Bank Würzburg zur Verfügung gestellt wird. Außerdem zahlreiche Slots, Sachpreise und ein einjähriges Bandcoaching. Bereits zum siebten Mal in Folge haben die Verantwortlichen eine Band zu einer einwöchigen Reise nach Québec und Auftritten beim Envol et Macadam Festival in Québec City vermittelt. Auch in diesem Jahr wollen sie mit den Veranstaltern in Kanada dahingehend wieder kooperieren.

Karten gibt es bei allen bekannten Vorverkaufsstellen, u.a. bei der Tourist Information & Ticket Service Würzburg, Falkenhaus, Marktplatz, 97070 Würzburg, Tel. 0931-372398 und bei Main-Ticket in der Plattnerstraße in Würzburg, Tel. 0931-6001-6000 sowie bei den Main-Post Geschäftsstelle in Bad Neustadt, Haßfurt und beim Schweinfurter Tagblatt. Telefonisch können Tickets auch unter Tel. 01806-570000 sowie auf www.sprungbrett-wue.de , www.eventim.de, www.reservix.de und www.posthalle.de bestellt werden.

Organisiert wird das Festival von der Eventagentur Die Gebrüder Krimm aus Veitshöchheim.

Hauptsponsor der Veranstaltung ist die VR-Bank Würzburg.

Gold-Partner sind elements, Stadtbau Würzburg, büroforum und einrichten-design sowie die IHK Würzburg-Schweinfurt.

Weitere Partner sind Autohaus Gruppe Spindler, Musikhaus Thomann, Blank Bauunternehmung, SG Records, Posthalle Würzburg, Mainpop, Eventim, Robin Masters, AWO Unterfranken, Die Goldene Kuh, Club Zauberberg und das Donauside Festival.

Unsere Partner in der VIP-Lounge sind Winzer Sommerach – Die Genossenschaft, Sternla, Vogelsang Catering, Belz Kaffee und Casa Würzburg.

Das Festival „Sprungbrett 2019“ unterstützt die Wasserinitiative Viva con Aqua, die weltweit Menschen den Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglichen möchte.

The logo for the Sprung Brett Festival 2019 is centered at the top of the page. It features the text "SPRUNG" in a large, white, sans-serif font, with "2019" in a smaller font to its right. Below "SPRUNG" is the word "BRETT" in a larger, white, sans-serif font, and "FESTIVAL" in a smaller font below that. The text is set against a dark blue background with a light blue, abstract, angular shape behind it. There are white horizontal bars above and below the text.

SPRUNG²⁰¹⁹ BRETT FESTIVAL

Hauptmedienpartner ist Radio Gong Würzburg. Weitere Medienpartner sind Prima Sonntag, wob und Frizz.

Die Veranstaltung wird vom Bezirk Unterfranken, der Stadt Würzburg, der Regierung von Québec und dem Festival „Envol et Macadam“ unterstützt.

Weitere Informationen gibt es online unter www.sprungbrett-wue.de sowie auf <https://www.facebook.com/sprungbrettwue/> und https://www.instagram.com/sprungbrett_wue/

Foto: Dominic Fritz. Zur Veröffentlichung honorarfrei. Von Tobias Rachl.