

The logo for the Sprungbrett Festival 2019 is set against a dark blue background. It features a light blue, stylized shape resembling a diving board or a splash. Inside this shape, the text "SPRUNG" is written in large, white, sans-serif capital letters, with "2019" in smaller white capital letters to its right. Below "SPRUNG", the word "BRETT" is written in even larger, white, sans-serif capital letters. At the bottom of the shape, the word "FESTIVAL" is written in smaller, white, sans-serif capital letters. A small registered trademark symbol (®) is located to the right of "2019".

SPRUNG²⁰¹⁹ BRETT FESTIVAL

Pressemitteilung: 21. März 2019

Würzburger Band ZULU ist beim „Sprungbrett 2019“ in Posthalle dabei „Hipp, Hipp, HURRA“ Ticket zum neuen Album von Wincent Weiss

Würzburg

WINCENT WEISS ist der Headliner bei „Sprungbrett 2019“ am 5. Oktober 2019 in der Posthalle Würzburg. Das Festival findet 2019 bereits zum neunten Mal in Folge in Würzburg statt und gehört mittlerweile zu den größten sowie erfolgreichsten Events seiner Art in ganz Deutschland. Die Verantwortlichen haben nun den ersten Newcomer bekanntgegeben. Die Würzburger Band „ZULU“ ist eine von vier Newcomer Künstler, die live mit auf der Bühne stehen werden. Die anderen drei Künstler werden zeitnah veröffentlicht. Nächste Woche bringt WINCENT WEISS sein zweites Album „Irgendwie Anders“ heraus. Zu diesem freudigen Anlass gibt es ab kommenden Freitag, 22. März 2019 ein „Hipp, Hipp, HURRA“ Festivalticket zum Sonderpreis von 22,70 € bei allen bekannten Eventim Vorverkaufsstellen und unter www.sprungbrett-wue.de. Dieses Ticket endet am 30. April 2019. Danach gilt wieder der Normalpreis.

Zwischen Dream Pop und Indie gründen 2017 drei Anfang-Twens aus Würzburg irgendwo in der skandinavischen Einöde ZULU. Die ersten Konzerte folgen und begeistern - ob im Wohnzimmer im Freiburger Studentenviertel oder schwitzend um Mitternacht im Berliner Electro-Club. Mit „analogue heart // digital brain“ erscheint im Frühjahr 2018 das Debütalbum des Trios. *„Mit sanften Beats, sphärischen Gitarrenfiguren und zwischen geisterhafter Zurückgezogenheit und Auto-Tune changierenden Vocals findet das Album inmitten von The xx und James Blake seinen Platz: entrückt, mondän und ziemlich filigran“* jubelt die INTRO im Juli 2018. Die ersten Playlisten auf Spotify, Napster & Co werden ebenso erobert wie die Herzen von Fans, Kritikern, Radios und Musikblogs. Songtitel wie „Digital Brain“, „Inactive Life“ oder das zweiteilige Musikvideo zu den Songs „Hidden People“ und „Retrofuturism“, bei dem Game-of-Thrones-Darsteller Peter John Sinclair die Hauptrolle übernimmt, lassen erahnen, um was geht: um das Jahr 20XX zwischen Mensch-Sein und Digital-Leben. ZULU entsteht.

Moderiert wird die Veranstaltung von Tobi Grimm von Radio Gong. Beginn ist um 19:00 Uhr.

SPRUNG²⁰₁₉ BRETT FESTIVAL

Den vier ausgewählten Künstlern winkt ein Preisgeld in Höhe von insgesamt 2.000 Euro sowie zahlreiche Slots und Sachpreise. Bereits zum siebten Mal in Folge haben die Verantwortlichen eine Band zu einer einwöchigen Reise nach Québec und Auftritten beim Envol et Macadam Festival in Québec City vermittelt. Auch in diesem Jahr wollen sie mit den Veranstaltern in Kanada dahingehend wieder kooperieren.

Karten gibt es bei allen bekannten Vorverkaufsstellen, u.a. bei der Tourist Information & Ticket Service Würzburg, Falkenhaus, Marktplatz, 97070 Würzburg, Tel. 0931-372398 und bei Main-Ticket in der Plattnerstraße in Würzburg, Tel. 0931-6001-6000 sowie bei den Main-Post Geschäftsstelle in Bad Neustadt, Haßfurt und beim Schweinfurter Tagblatt. Telefonisch können Tickets auch unter Tel. 01806-570000 sowie auf www.sprungbrett-wue.de , www.eventim.de und www.posthalle.de bestellt werden.

Organisiert wird das Festival von der Eventagentur Die Gebrüder Krimm. Hauptsponsor der Veranstaltung ist die VR-Bank Würzburg. Gold-Partner sind elements, Stadtbau Würzburg, Wohn- und Büroforum und die IHK Würzburg-Schweinfurt. Weitere Partner sind Musikhaus Thomann, SG Records, Posthalle Würzburg, Mainpop, Eventim, Robin Masters, AWO Unterfranken, Die Goldene Kuh, Club Zauberberg, Hotel Maritim Würzburg und das Donauside Festival. Unsere Partner in der VIP-Lounge sind Winzer Sommerach – Die Genossenschaft, Sternla, Belz Kaffee und Casa Würzburg.

Das Festival „Sprungbrett 2019“ unterstützt die Wasserinitiative Viva con Aqua, die weltweit Menschen den Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglichen möchte.

Hauptmedienpartner ist Radio Gong Würzburg. Weitere Medienpartner sind Prima Sonntag, wob und Frizz.

Die Veranstaltung wird vom Bezirk Unterfranken, der Stadt Würzburg, der Regierung von Québec und dem Festival „Envol et Macadam“ unterstützt.

Weitere Informationen gibt es online unter www.sprungbrett-wue.de sowie auf <https://www.facebook.com/sprungbrettwue/> und https://www.instagram.com/sprungbrett_wue/